

Frivillig social media manager til ungeinitiativ i rivende udvikling

Er du iderig og opsøgende? Vil du gerne blive skarp på at kommunikere komplekse emner til en ung målgruppe via sociale medier? Vil du gerne være med til at producere indhold og udvikle sociale medier i en NGO med højt til loftet? Så er det dig vi er på jagt efter.

headspace København i Ravnsborggade er et af landets 17 headspacecentre, hvor mere end 50 frivillige rådgiver unge om alt fra konflikter med venner og familie, kaotiske tanker, forventningspres og kærestesorger til ensomhed, mobning og selvskade. headspace tilbyder gratis og anonym rådgivning for unge mellem 12-25 år, som har brug for nogen at tale med. I headspace er ingen problemer for store eller for små, og vi bryster os af at møde de unge i øjenhøjde og hjælpe dem på deres præmisser. headspace bliver drevet af få ansatte og mange frivillige, og vi er altid på jagt efter flere frivillige.

Som frivillig social media manager vil du få ansvaret for at producere indhold, moderere debatter og i det hele taget stå for driften af og udvikle headspace Københavns sociale medier kanaler, der pt. tæller Facebook og Instagram. Det vil ske i sammenråd med andre frivillige i headspace København og et par fastansatte medarbejdere, der står for den daglige drift af headspace København. Derudover vil du få løbende sparring og opfølgning med et par professionelle fastansatte kommunikatører.

Arbejdet er sat til 12 timer om måneden, og arbejdsgangene fordrer mødepligt i headspace København tre gange om måneden. De primære arbejdsopgaver lyder på:

- At udvikle af indhold og skabe skarpe digitale fortællinger til Instagram og Facebook
- At udvikle og eksekvere på content-planer for headspace København
- At afsøge mulighederne for at udvikle headspace Københavns digitale kommunikation

Vores forventninger til dig:

- Du har en skarp pen og kan lide at skrive
- Du er visuelt skarp
- Du har et godt kendskab til, hvad der virker og ikke virker på sociale medier
- Du holder dig løbende opdateret i forhold til tendenser og udviklingen på sociale medier
- Du er iderig og ikke bange for at kaste dig ud i nye udfordringer
- Du studerer/er uddannet inden for fx journalistik, kommunikation, dansk, it, grafisk design.

Det vigtigste er, at du har lyst til få noget for hånden, blive en del af et dynamisk frivilligteam og er god til at omsætte en grundfortælling til spændende budskaber. Dit arbejde består konkret i at de unge skal lære headspace at kende, så de ved hvor de kan gå hen, hvis de har brug for rådgivning og støtte.

Ansøgningen sendes til ungerådgiver Lasse Pedersen på lp@headspace.dk og hvis du har spørgsmål eller gerne vil forbi på et besøg, så er du velkommen til at skrive på samme mail.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Du kan læse mere på vores hjemmeside www.headspace.dk, og du kan følge med på vores sociale medier:

