

## Kritik af headspace i Weekendavisen

**Den 18-09-2018 har en af Weekendavisens journalister rettet henvendelse omkring headspaces arbejde, finansiering og drift. Vi har valgt at offentliggøre spørgsmål og svar, da vores erfaringer er, at journalisten tidligere har taget ting ud af kontekst og bragt usande påstande og insinuationer om headspace, som er grundløse og som ikke bliver foldet ordentligt ud. Vi ønsker gennemsigtighed og at vores svar bliver gengivet ordentligt. Derfor vælger vi her at udgive spørgsmålene i sin fulde længde. Svar på spørgsmål fra journalist Leny Malacinski, Weekendavisen**

*1) I driftsbudgettet for headspace 2017, underskrevet af bestyrelsesformand Benedikte Kiær, fremgår det, at hvert headspace-center betaler for en udgift ved navn "DSN-rådgivning." I alt 2,8 millioner kroner, ifølge budgettet.*

*Hvori består rådgivningen, og hvorfor skal headspace-centre, der har modtaget offentlige midler til at drive netop headspace-centre, betale en kvart million hver til det Sociale Netværk?*

Spørgsmålet bygger på en alvorlig fejltagelse af, hvordan vi fungerer i headspace og løser vores opgaver. Det er ikke det enkelte headspace-center, der modtager offentlige midler, men det er headspace som organisation, headspace Danmark, forankret i Det Sociale Netværk. Det fremgår klart af alle samarbejdsaftaler og budgetter, som hver enkelt kommune har tiltrådt.

Det enkelte center betaler derfor ikke til DSN. I driftsbudgettet oplyses fordelingen af de samlede omkostninger til headspaces funktioner – både lokalt og nationalt.

headspace er på blot fem år vokset til 18 centre. De enkelte headspace-centre lever ikke deres eget isolerede liv med rådgivningen til unge efter forgodtbefindende. Hele headspace Danmark er forankret i DSN med et nationalt sekretariat og de lokale rådgivningscentre.

Alt vort arbejde, lokalt og nationalt, bygger på de samme værdier (jf. vores hjemmeside). Det er helt afgørende for os, at uanset hvor de unge sårbare søger hjælp i Danmark hos headspace, så får de den samme høje kvalitetssikrede samtale og rådgivning, byggende på frivillige og medarbejderes store kompetence og grundige, forudgående uddannelse.

Samarbejdet med hver enkelt kommune i alle byer bygger også på de samme klare værdier, kvalitetssikringen og kompetencer: Kommunerne skal således være sikre på, at vi holder samme høje kvalitet i samtalen med sårbare over hele landet, uanset hvor de unge bor.

Det kan kun sikres gennem vort målrettede koordinerede arbejde, som varetages af vores nationale sekretariat i headspace Danmark. Det betyder samtidig store økonomiske fordele med lavere omkostninger. Herfra koordineres alle headspaces aktiviteter ligesom alt samarbejde med nationale eksterne samarbejdspartnere, kommuner og regioner samt politikere koordineres. Sekretariatet varetager også den overordnede kontakt til kommunernes kontaktpersoner, som mødes halvårligt til afrapportering- og dokumentationsmøder.

Herudover varetager sekretariatet følgende funktioner:

- Ledelse generelt af organisationen headspace Danmark
- Direktøren varetager ansættelse og ledelse af headspaces 11 centerchefer, som referer direkte til direktøren
- Forhandler alle kontrakter med kommuner og regioner på plads.
- Løbende budgetopfølgning v. ekstern controller
- Al kommunikation – pressekontakt, interviews, mediehåndtering, udsendelse af nyhedsbreve, pressemeddelelser osv. samt headspaces hjemmeside og øvrige sociale medier
- Al HR – herunder alle udarbejdelse af alle kontrakter, løn og administration i headspace
- Afholder mindst hver anden måned centerchefmøder og årligt to internater for centercheferne i headspace
- Sekretariatet varetager den løbende medarbejderpleje blandt andet headspaces ansatte og frivillige og har derfor løbende besøg i alle headspace-centre landet over
- Sekretariatet bistår, hvis nødvendigt i eksterne lokale møder sammen med centerchefen – det kan fx være i forbindelse med afrapportering i et udvalg eller i lokalt nedsatte styregrupper i kommunerne
- Løbende uddannelse af medarbejdere i headspace
- Afholder medarbejderdage for alle ansatte
- Fundraising – kommuner og stat dækker i dag cirka 70 – 75 pct. af udgifterne i de lokale headspaces. De øvrige 25 – 30 pct. fundraises både lokalt og nationalt. Arbejdet varetages af fundraisingschefen i sekretariatet, som også bistår centrene med at sørge fx paragraf 18-midler i de nabo-kommuner, som ikke har et headspace, men hvor headspace hjælper unge fra nabokommunen
- Chatrådgivningen koordineres via sekretariatet i samarbejde med en række lokale centre.
- Forhandler og indgår partnerskabsaftaler med andre civilsamfundstilbud. Partnerskabsaftaler med f.eks. Game, Forbrugerrådgivningen Tænks gældsrådgivning, Broen, LGTB Danmark mv. er baseret på et samarbejde lokalt mellem headspace og de lokale afdelinger af civilsamfundstilbuddene

Værdien af denne service, som vores nationale headspace-sekretariat leverer til de lokale centre fremgår af det samlede budget, og budgetterne for hvert enkelt lokalcenter er en del af samarbejdsaftalen med hver enkelt kommune, som vurderes og godkendes årligt.

**2) Jeg kan forstå, at nogle af jeres centerchefer er chefer på flere centre samtidig. Alligevel har jeg modtaget et budget fra Socialstyrelsen, hvor der søges om seks lønninger til seks**

**centerchefer, selv om det fremgår af en udviklingsplan, at Christian Lund er centerchef på tre af de nye centre samt en dame ved navn Mette er chef på to.**

**Søger I om penge til udgifter, der allerede er finansieret?**

Her blander spørgeren flere ting sammen og mener tilsyneladende, at vi søger om penge til udgifter, der allerede er finansieret.

Det er på ingen måde tilfældet, og det ville i øvrigt være ulovligt. Vores økonomi, regnskab og budgetter er fuldt gennemsigtige for alle offentlige myndigheder og aftaleparter. Du refererer i dit spørgsmål til en ansøgning, som vi har sendt til Socialstyrelsen, som ikke blev imødekommet fuldt ud.

Vi arbejder konstant på at nedtrappe de samlede udgifter for at kunne hjælpe så mange som muligt, indenfor vores begrænsede økonomiske rammer. Også derfor er vi en lille organisation med mange frivillige. Omkring enkelte hovedcentre opbygger vi derfor tilknyttede mindre centre med kortere åbningstider, afstemt efter det lokale behov, hvorigennem driften også bliver billigere. Således har vi headspace Herlev, som har to åbningsdage, og som drives for kr. 500.000 kr. årligt, med deltagelse af rådgivere fra Ballerup hovedcentret. Det er især i Hovedstadsområdet, hvor centrene ligger tættere fysisk, at det har været muligt. I det hele taget forsøger vi at minimere de samlede udgifter pr. headspace ved at lade centerchefen styre flere centre, som så til gengæld har flere medarbejdere tilknyttede. Det gælder både i headspace Ballerup, headspace København og headspace Gentofte – og det sker i fuld overensstemmelse med de respektive kommuner.

Du er velkommen til at ringe til borgmestrene Hans Toft i Gentofte eller Jesper Würtzen i Ballerup, som kan bekræfte aftalerne. I headspace Rødovre har vi således også tilknyttet to headspaces med Mette som centerchef: headspace Hvidovre og headspace Albertslund, som begge også kun har to åbningsdage, og koster 500.000 kr. årligt at drive. Dette sker også i fuld overensstemmelse med de respektive kommuner. Du er også her velkommen til at ringe til borgmester i Rødovre, Erik Nielsen, for at få det bekræftet.

**3) Af budgettet fremgår også, at headspace-centre betaler 428.000 kroner til "supervision."**

**Hvem betaler centrene de penge til?**

Spørgsmålet er igen stillet på en forkert præmis. Det enkelte headspace-center "betaler" ikke for supervision. Det er en service, som det nationale hovedkontor har ansvaret for og som leveres ud af det samlede nationale budget, jf. svaret på spørgsmål 1.

Du vælger at se bort, at headspace kun er fem år gammelt. Vi er en relativt mindre NGO, hvor de mange frivillige er bærende. Vi afprøver hele tiden nye veje til mere optimal organisering af arbejdet i headspace. Det sker for eksempel, når vi med tiden kan varetage supervisionen helt internt. Udgifterne til supervision er således reduceret væsentligt fra 2016 til 2017, fordi vi nu efteruddanner en række af vore egne medarbejdere til på sigt at kunne varetage hele supervisionsopgaven.

**4) Det fremgår ligeledes af driftsbudgettet, at hvert center bruger 30.000 kroner på revision, i alt 420.000 kroner. Det lyder som et påfaldende højt beløb for revision. Hvem betales de penge til?**

Beløbet til revision går dels til vores eksterne controller CFO Consult og revisionselskabet Ernst & Young. Vi vil meget gerne gøre det billigere og har haft dialog med andre aktører, men det er den bedste og billigste løsning, som vi kender til i forhold til vores behov for økonomisk rådgivning og revision af vores arbejde, som det er blevet os pålagt af Socialstyrelsen.

**5) Det fremgår ligeledes, at "headspace hovedkontor" har lønudgifter for 1,4 millioner kroner. Hvem modtager den løn?**

På headspaces sekretariat – hovedkontoret – er der følgende medarbejdere:

En sekretær

En særlig rådgiver

En akademisk medarbejder

En kommunikationsmedarbejder, som varetager pressehenvendelser – blandt andet fra dig (!)

En analyse- og dokumentationsmedarbejder

En studentermedhjælper

En direktør

En fundraisingchef

Og forskellige praktikanter efter behov – pt har vi ansat en kommunikationspraktikant.

**6) Slutteligt - Greve kommune har som bekendt besluttet at stoppe støtten til headspace med henvisning til, at det ikke blev brugt af de unge. Ifølge kommunens beregninger kom udgiften pr ung op på 26.200 kroner og udgiften pr samtale op på 13.400 kroner.**

**a) Kan I oplyse, hvad de tilsvarende beløb er for resten af jeres centre?**

**b) Hvad vil I svare på en kritik af, at headspace er en meget dyr indsats uden dokumenteret effekt?**

Vi skal kraftigt indskærpe, at omkostningstallene for headspace Greve på ingen måde er repræsentative. Headspace har i dag 450 frivillige, som sammen med et mindre antal fastansatte medarbejdere i hvert center, hver dag hjælper sårbare unge. Siden starten i 2013, hvor vi kun var seks centre – nu er vi 18 – har vi haft samtaler med i alt 37.000 unge.

Ser man alene på de nøgne omkostninger i vort samlede budget til at hjælpe det store antal sårbare unge er vi et virkeligt effektivt lavpristilbud, og tallene på landsplan ser helt anderledes ud end tallene i Greve.

Enhedsomkostninger forbundet med at drive headspace i  
2017 (inkl. overhead til administration, lønninger og husleje) Kr.

Antal unikke unge i 2017	8.289
Gns. enhedsomkostninger pr. unik ung i 2017	2.602
Antal samtaler i 2017	15.983
Gns. enhedsomkostninger pr. samtale i 2017	1.350
Total omkostning forbundet med at drive Headspace i 2017, jf. årsregnskab	21.572.040

De lave omkostninger for samtaler med unge i headspace hænger sammen med, at vores forebyggende arbejde gennem anonyme samtaler med de unge er det først led i kæden af tilbud – længe før de unge risikerer at blive væltet omkuld af alvorlig mental mistrivsel. Vi er netop ikke et behandlingstilbud men en forebyggende hjælpende hånd til unge, som ikke er syge nok til indlæggelse, men heller ikke raske nok til at kunne fortsætte uddannelse eller arbejde eller få en velfungerende dagligdag.

Til spørgsmålet om den dokumenterede effekt af headspace er svaret massivt positivt – det giver de unge entydigt udtryk for – både ved en spørgeskemaundersøgelse fra 2016 blandt unge i headspace og gennem en række interviews i centrene og analyser fra Incentive og Økonomer Uden Grænser i de senere år.

Børne- og Ungdomspsykiatrisk Selskab har kritiseret os for, at vi ikke kan måle effekten på samme måde som i psykiatrien: I den kliniske psykiatri bygger man på store cpr.nr-baserede databaser.

Det kan vi ikke overføre til det frivillige arbejde, som bygger på anonyme bredspektrede samtaler. Det er pr. definition to forskellige situationer, hvor vi hjælper de unge, før sygdommen slår helt igennem.

Derfor skal vi heller ikke vurderes som et behandlingstilbud, men som et bredt funderet lavtærskelstilbud, hvor unge kan komme med alle problemer af både praktisk, mental og social karakter. Da anonymitet er en kerneværdi, som vi ikke fraviger, er det ikke muligt at leve op til de krav om evidens og effekt, som børne- og ungdomspsykiatrisk selskab kræver. Sundhedsstyrelsen har i øvrigt i april 2018 netop fremhævet headspace, som et af de åbne lavtærskeltilbud for unge, som kommunerne med fordel kan prioritere ud fra ressource-mæssige hensyn. Den oplysning vil læserne af Weekendavisen uden tvivl sætte pris på.

Men samtlige de kilder vi bruger til at dokumentere effekten, peger entydigt i samme retning. Vi har imidlertid nu besluttet at igangsætte et helt nyt forskningsprojekt – i forlængelse af socialministeriets SØM-model. Vi har nu en størrelse og udbredelse, som meningsfyldt kan danne grundlag herfor. I samarbejde med VIVE har vi allerede igangsat kvantitativ forskning på den del af unge sårbare, der viser tegn på spiseforstyrrelse. Samarbejde med VIVE vil blive udbygget sammen med fremskaffelse af et datagrundlag, som respekterer anonymiteten og et forskerdesign, som er tilpasset vores tidlige forebyggende hjælpeindsats.

Det er korrekt, at Greve Kommune har valgt som led også i en større generel sparerunde at lukke headspace på baggrund af kun en ugentlig åbningsdag. Det er en beslutning, vi er helt enige i, da det ikke giver mening for de unge kun at have åbnet én dag om ugen. Der har været mange forskellige placeringer, som også har påvirket headspaces Greves manglende succes. Greve er den eneste kommune, som har haft denne løs-

ning. Samtidigt har det været udfordringer med placeringen af den fysiske rådgivning i Greve, hvor de unge har haft problemer med at finde tilbuddet. Her er vi også blevet klogere.

Som sagt er vi stadig i en udviklingsfase med headspace, hvor vi afprøver forskellige løsninger med forskellige antal åbningsdage i forskellige byer. Vi er derfor også i løbende kontakt med de forskellige byer om, hvad der passer bedst til dem.

**7) Sidst vi talte sammen, ønskede I ikke at oplyse brugertallene for hvert headspacecenter, dvs. de rene brugertal uden at unge fra de udgående aktiviteter er talt med. Så vidt jeg husker, ønskede I kun at oplyse det rene tal for København.**

**Kan I udlevere de rene brugertal nu?**

Af figuren på side 5 fremgår antallet af unikke unge og antallet af samtaler for 2017.

Vi har løbende afrapportering til alle 18 kommuner, der støtter headspace. Vi udfører derfor løbende systematisk dokumentation, evalueringer og monitorering af kvaliteten af indsatsen i headspace. Det er blandt andet for at sikre, at headspace opkvalificerer rådgivningen i forhold til særskilte problemstillinger, men også for i en bredere sammenhæng at kvalificere vidensgrundlaget. Det gør headspace bl.a. ved at undersøge, om indsatsen har hjulpet målgruppen baseret på anonyme dataindsamlinger fra de unge, som har brugt headspace. De tal leverer vi to gange om året til kontaktpersonerne i kommunerne.

**8 Ifølge DSNs årsregnskab 2017 betaler DSN en husleje på 1,2 millioner kroner om året. Hvorfor har I sådan en høj husleje?**

Vi har ikke en høj husleje. Huslejen bliver givet af en fond, der ønsker at hjælpe os i forhold til vores arbejde. Det er vi meget taknemmelige for, og hvis vi ikke fik den støtte, ville vi ikke have den adresse. Til at starte med havde sekretariatet omkring 40 m<sup>2</sup>, hvor vi sad flere medarbejdere og delte skriveborde.